

Informatika v javni upravi 2015
"Odprimo digitalni potencial javne uprave"

**Pomen promocije in ozaveščanja –
dobra praksa iz EU projektov**



Maja Levičar, Ministrstvo za javno upravo

15.12.2015



slovensko
društvo
informatika

www.iju2015.si



PROMOCIJA

- ❖ Ali jo sploh potrebujemo?
- ❖ Kdo jo pravzaprav potrebuje?
- ❖ Kakšen je njen namen?





Pomen promocije in ozaveščanja

- promocija kot ključni element uspešnosti projekta
- nujna je komunikacija z deležniki
- ustrezno ozaveščanje o rešitvah projekta!
- aktivno sodelovanje vseh partnerjev projekta





Faze trženja in promocije

-Tržna analiza

- Strategija za doseganje ciljev

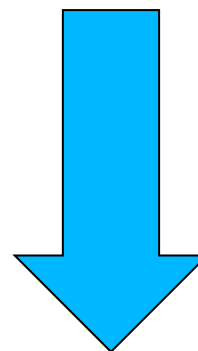
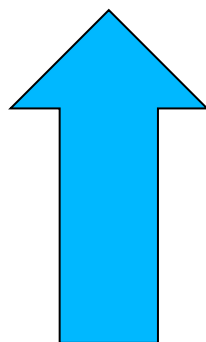
- Dobra identifikacija deležnikov, ki jih bomo nagovarjali

- Definicija potreb deležnikov, ki jih bo naš projekt zadovoljil

- Pričetek izvajanja marketinških dejavnosti



Promocija naj bo vedno dvosmerna
komunikacija – zbirajmo povratne
informacije!





SENS

e-SENS

Electronic Simple European Networked Services





EU projekti

- MJU aktivno sodeluje pri projektu e-SENS, ki je še v teku
- PR aktivnosti definira in izvaja krovna skupina (WP2)
- Cilj skupine: komunikacija projekta in trženje njegovih rešitev
- Redni sestanki znotraj skupine, sestanki z deležniki (predvsem javna uprava, IT podjetja in končni uporabniki)
- Zbira tudi koristne povratne informacije, ki jih nato posreduje tudi ostalim delovnim skupinam znotraj e-SENS
- Nujnost nacionalnega komuniciranja- tesno sodelovanje z WP2



e-Delivery



e-Documents



e-ID



e-Signature



Follow e-SENS

support Digital Public Administration in Europe!



www.esens.eu



[#eu.esens](https://www.facebook.com/eu.esens)



[#esens_eu](https://twitter.com/esens_eu)







Domači projekti

- Izkušnje iz evropskih projektov smo začeli uporabljati tudi pri nacionalnih projektih → STORITVE ZAUPANJA

vklopi **z** *aupanje*





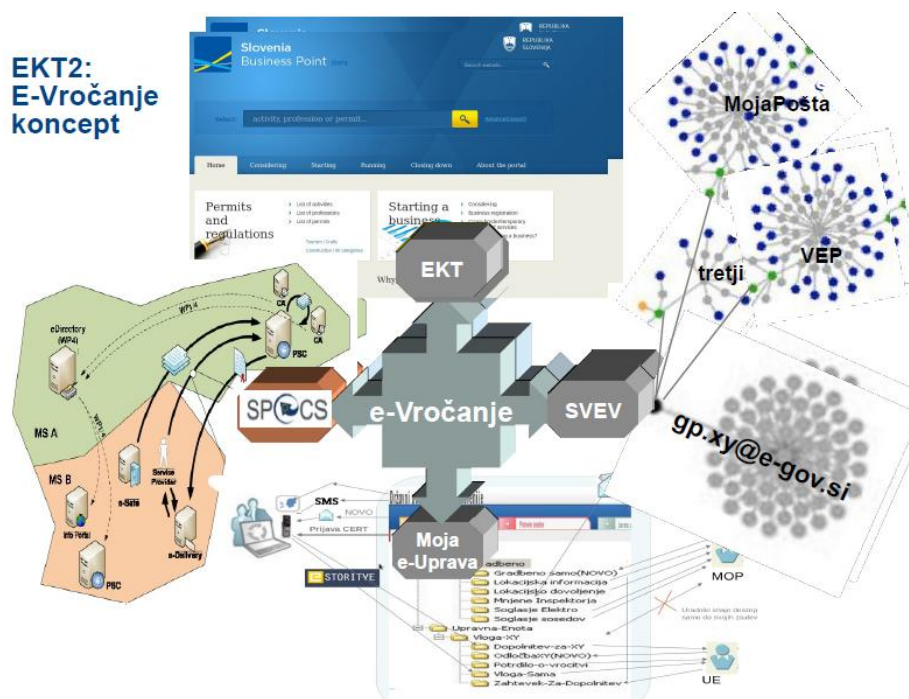
Kako se lotiti promocije?

1. Predstavitev projekta deležnikom → prikaz ciljev in koristi projekta
2. Definiranje in nato konsistentno promoviranje identitete projekta (grafična podoba, logotipi...)



3. Predstavljanje ciljev projekta širšemu občinstvu

4. Stalna komunikacija z deležniki, možnost za njihov prispevek
5. Prikaz rezultatov in dosežkov projekta



6. Sprejemanje rešitev/rezultatov projekta

Domači projekti

- Državni računalniški oblak
- Prenovljeni portal e-Uprava
- Promocija ostalih centralnih gradnikov MJU
- eVEM, EUGO Slovenia
- ostali projekti





Dobre prakse, ugotovitve

- Aktivna udeležba na dogodkih – hiter dostop do deležnikov
- Aktivna udeležенost vseh partnerjev projekta – komuniciranje na nacionalni ravni
- Komunicirajmo natančno, strokovno in razumljivo – vključujemo tudi razvijalce rešitev.
- Pomen uporabe socialnih medijev (Facebook, Twitter, LinkedIn), ki imajo izredno velik in hiter doseg





Hvala za vašo pozornost !

Vprašanja?

Pripombe?

Predlogi?